Министерство образования Псковской области
Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Псковской области «ЛИДЕР»

ПРИНЯТА
на заседании малого педагогического совета

Протокол от «05» ноября 2026 г. № 9

УТВЕРЖДАЮ
Врио директора ГАОУ ДО «Лидер»
О.В. Сергеева

«05» ноября 2026 г.

Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиатуризм: азы видеомонтажа»

Направленность программы: техническая
Возраст обучающихся: 8–16 лет
Срок освоения: 6 часов

Разработала:
Макеева Софья Олеговна, педагог дополнительного образования

г. Псков,
2026 г.

Информационная карта программы

Наименование образовательного учреждения	Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Псковской области «Лидер», г. Псков
Наименование программы	Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиатуризм: азы видеомонтажа»
Цель программы	познакомить обучающихся 8–16 лет с основами мобильной видеосъёмки и видеомонтажа коротких туристических видео.
Направленность	Техническая
Уровень программы	Стартовый
Форма обучения	Очная
Срок освоения программы	6 часов, 3 учебные недели
Возраст обучающихся	8–16 лет
Количество обучающихся в группе	до 30 человек
Описание программы	В ходе занятий обучающиеся учатся снимать интересные кадры, составлять из них историю и осваивают базовый монтаж в бесплатном приложении CapCut. Программа развивает цифровую грамотность, творческий потенциал и навыки командной работы. Итоговым результатом становится командный фильм (1–2 минуты) на одну из туристических тем и короткий личный ролик каждого участника (при наличии технической возможности).
Особенности реализации программы	Программа реализуется с активным использованием личных смартфонов обучающихся и бесплатного кроссплатформенного видеоредактора CapCut.

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Актуальность программы «Медиатуризм: азы видеомонтажа» обусловлена запросом родителей на формирование у детей цифровой грамотности и навыков безопасного использования гаджетов, а также повышенным интересом детей к созданию собственного медиаконтента. Программа соединяет техническое творчество (съемка и монтаж) с активным туризмом и краеведением. Обучение в формате командного проекта раскрывает творческий потенциал обучающихся, учит работать в группе и создает условия для первых профессиональных проб в сфере медиапроизводства и блогерства. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиатуризм: азы видеомонтажа» реализуется в сетевой форме совместно с МБОУ «Гимназия № 29».

Направленность программы: техническая.

Уровень освоения программы: стартовый.

Адресат программы: дети в возрасте от 8 до 16 лет. На обучение принимаются все желающие дети, проявляющие интерес к видеосъемке, туризму и монтажу.

Форма обучения: очная.

Срок освоения программы: 6 часов, 3 учебные недели.

Режим занятий: 1 раз в неделю (одно занятие длится 2 академических часа). Продолжительность одного академического часа — 40 минут, при этом время непрерывной работы с экраном смартфона или компьютера не превышает 25 минут (с обязательным перерывом и гимнастикой для глаз).

Количество обучающихся: до 30 человек в одной группе.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: познакомить обучающихся 8–16 лет с основами мобильной видеосъёмки и видеомонтажа коротких туристических видео.

Задачи

Обучающие:

1. сформировать представление о видах кадров, правилах съемки и построении видеоистории (сторителлинге);
2. познакомить с интерфейсом и базовыми возможностями бесплатного приложения CapCut;
3. обучить основам монтажа: обрезка, склейка, добавление переходов, титров и музыки;
4. обеспечить первые профессиональные пробы через создание командного фильма (1–2 минуты) и личного ролика.

Развивающие:

1. развивать творческое воображение, чувство кадра и композиции;
2. развивать умение работать в команде, распределять роли (режиссер, оператор, монтажер) и нести общую ответственность за результат;
3. развивать цифровую грамотность и навыки безопасного использования смартфонов.

Воспитательные:

1. воспитывать интерес к активному туризму, походам и здоровому образу жизни;
2. воспитывать аккуратность, усидчивость и умение доводить начатое до конца;
3. формировать уважение к авторскому труду и культуру работы с медиаконтентом;
4. развивать навыки конструктивной обратной связи при обсуждении работ.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- правила съемки и виды планов (общий, средний, крупный);
- как выстраивать последовательность кадров для создания истории;
- интерфейс и основные инструменты приложения CapCut (таймлайн, эффекты, текст, аудио).

Обучающиеся будут уметь:

- снимать видеоматериал на смартфон с соблюдением правил композиции;
- импортировать видео в CapCut, обрезать и соединять фрагменты;
- накладывать текстовые заголовки, титры и фоновую музыку;
- сохранять и экспортировать готовый видеоролик.

Метапредметные результаты

У обучающихся будут сформированы:

- умение планировать деятельность команды и контролировать выполнение задач;
- навыки анализа информации и переноса освоенных приемов монтажа в новую творческую задачу;
- умение договариваться, слушать других и принимать коллективные решения;
- готовность соблюдать правила безопасной работы с гаджетами.

Личностные результаты

У обучающихся будут развиты:

- устойчивый интерес к медиатворчеству, видеомонтажу и туризму;

- навыки осознанного и безопасного использования смартфона с соблюдением временных ограничений;
- аккуратность, терпение и ответственность за результат командной работы;
- готовность к рефлексии и объективной оценке собственных творческих результатов.

1.4. Формы аттестации

Для краткосрочной программы используется безотметочная система оценивания («зачтено / не зачтено» или «освоил / частично освоил»), с опорой на практические творческие работы.

Входная диагностика: беседа об интересах, устный опрос о любимых видеоблогах и туристическом опыте.

Текущий контроль: педагогическое наблюдение, выполнение практических мини-заданий (съемка тестового кадра, обрезка видео, наложение текста).

Итоговая аттестация: защита командного проекта (фильм 1–2 минуты) и презентация личных роликов.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Введение в медиатуризм. Основы видеосъемки	1	1	2	Беседа, наблюдение
2	Базовый монтаж в приложении CapCut	0.5	1.5	2	Практическая работа
3	Итоговый проект: создание командного фильма и личного ролика	0.5	1.5	2	Защита проектов
	ИТОГО	**2**	**4**	**6**	

Содержание учебного плана

Тема 1. Введение в медиатуризм. Основы видеосъемки (2 часа)

Теория: Техника безопасности. Понятие медиатуризма и тревел-блогинга. Виды планов (общий, средний, крупный). Правила композиции кадра. Как рассказать историю с помощью видео.

Практика: Съемка пробных кадров на смартфон. Игра «Собери историю из 3 кадров». Обсуждение результатов съемки.

Форма контроля: Наблюдение, устный опрос, разбор отснятого материала.

Тема 2. Базовый монтаж в приложении CapCut (2 часа)

Теория: Интерфейс приложения CapCut. Понятия «таймлайн», «обрезка», «переход». Основы работы с текстом и аудио.

Практика: Установка и настройка приложения (при необходимости). Импорт видео. Обрезка клипов, удаление лишнего. Добавление переходов, текстовых заголовков и фоновой музыки. Упражнение «Собери клип по раскадровке».

Форма контроля: Практическая работа, самопроверка.

Тема 3. Итоговый проект: создание командного фильма и личного ролика (2 часа)

Теория: Распределение ролей в команде. Этапы создания проекта. Правила экспорта видео. Как представить свой проект.

Практика: командный проект. Команды выбирают одну из тем и создают фильм продолжительностью 1–2 минуты.

Темы на выбор:

– «5 вещей, которые должен знать начинающий турист»;

– «Как собрать рюкзак»;
– «Ориентирование: учимся читать карту»;
– «Почему мы любим походы»;
– «Один день туристического кружка».

Личный ролик: Создание короткого личного видео (при наличии достаточного количества смартфонов).

Защита и коллективный просмотр работ.

Форма контроля: Презентация и защита проектов, критериальное оценивание.

3. РАЗДЕЛ О ВОСПИТАНИИ

Цель воспитательной работы — воспитание цифровой культуры, любви к активному туризму, здоровому образу жизни и творческой активности обучающихся.

Воспитательные задачи:

1. воспитывать интерес к туризму и походам как форме активного досуга;
2. воспитывать навыки командного взаимодействия и взаимовыручки;
3. формировать уважение к авторскому труду и культуру работы с цифровым контентом;
4. развивать умение конструктивно обсуждать работы других людей.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки (учебная неделя/ учебное занятие)	Воспитательная задача
1	Беседа «Туризм — это здорово!» (о пользе походов)	1 неделя / 1 занятие	Воспитание интереса к здоровому образу жизни и активному отдыху
2	Беседа «Безопасный смартфон и ответственный блогер»	2 неделя / 2 занятие	Формирование навыков безопасного использования гаджетов и этики в сети
3	«Кинозал»: коллективный просмотр и обсуждение фильмов	3 неделя / 3 занятие	Развитие умения конструктивной критики и уважения к труду команды

4. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

4.1. Календарный учебный график

№ п/п	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1	Согласно приказу о зачислении	Согласно приказу об отчислении	3	3	6	1 раз в неделю по 2 ак. часа

4.2. Методические материалы

Форма организации образовательного процесса: учебное занятие (включает теорию и практику).

Алгоритм учебного занятия:

Организационный момент, правила ТБ (5 мин).

Актуализация знаний, постановка задачи (10 мин).

Объяснение нового материала с демонстрацией (15 мин).

Практическая работа (съемка или монтаж) (20 мин).

Перерыв, физкультминутка, гимнастика для глаз (10 мин).

Командная работа над проектом (20 мин).

Рефлексия, уборка места (10 мин).

Методы обучения: словесные (беседа, инструктаж), наглядные (демонстрация на проекторе), практические (съемка, монтаж), проектные (работа в командах).

Педагогические технологии: ИКТ, здоровьесберегающие (строгое соблюдение норм работы с экраном), личностно-ориентированные, командные (collaborative learning), проектные.

4.3. Оценочные материалы

Все оценочные материалы носят безотметочный, диагностический характер и позволяют объективно отследить прогресс каждого ребёнка.

Оценочный материал	Форма проведения	Что оценивается
Входная диагностика		
Беседа «Мой медиаопыт»	Устный опрос	Интерес к видеотворчеству, начальный уровень знаний

Оценочный материал	Форма проведения	Что оценивается
Текущий контроль		
Упражнение «Собери клип»	Практическая работа в CapCut	Навыки работы с таймлайном, обрезка, добавление переходов и текста
Итоговая аттестация		
Защита итогового проекта	Презентация видеороликов	Соответствие теме, качество съемки, логика монтажа, наличие титров и звука, умение представить работу

4.4. Материально-техническое / кадровое / информационное обеспечение программы

Материально-техническое обеспечение

1. Учебный кабинет с рабочими местами (столы, стулья).
2. Смартфоны обучающихся (основной инструмент съемки и монтажа). При отсутствии смартфона — персональные компьютеры или ноутбуки.
3. Интерактивная панель или проектор с экраном для демонстрации.
4. Доступ к сети Интернет (Wi-Fi) для загрузки приложения и материалов.
5. Кабели для подключения смартфонов к ПК для сброса готовых файлов (при необходимости).

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.

Информационное обеспечение

Программное обеспечение:

1. Бесплатное приложение для мобильного видеомонтажа CapCut (iOS, Android) или ПК-версия.
2. Просмотрщик медиафайлов.

Учебно-методические материалы:

1. Памятки-алгоритмы (пошаговые инструкции) по обрезке, добавлению текста и экспорту в CapCut.
2. Демонстрационные видеоклипы (исходники) для тренировки.
3. Карточки с темами для итоговых проектов.

5. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Литература:

1. Официальное руководство пользователя CapCut (электронный ресурс).
2. Основы мобильной видеосъемки и монтажа для начинающих (методические рекомендации).

Интернет-ресурсы:

1. Видеоредактор CapCut — официальный сайт: https://www.capcut.com/
2. Уроки видеомонтажа на смартфоне для начинающих (обучающие видео).
3. Базовые правила композиции и съемки на телефон (статьи и видеоуроки).